

10 Dicembre 2021 - 13:52 di Redazione Jamma

“La questione dell’App non è tanto un dettaglio, una banalità, quanto un contributo al marketing dei giochi “d’azzardo” dopo la pandemia”. Sarebbe questa la valutazione, a grande maggioranza, degli operatori delle Regioni, di Alea, di And, del Terzo Settore, dell’ANCI...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=240774>