

22 Aprile 2026 - 17:26 di Radek Adamic

Amusnet rafforza la propria presenza nei Paesi Baltici combinando partnership strategiche ed esperienze di alto livello dedicate ai clienti. Nell’ambito della collaborazione con l’Arena di Vilnius, l’azienda ha organizzato un evento esclusivo per i partner in occasione di uno degli appuntamenti più attesi del basket lituano.

La serata è stata incentrata sulla storica rivalità tra Žalgiris Kaunas e Rytas Vilnius, considerata uno dei momenti clou della stagione della Lithuanian Basketball League. Con l’arena gremita e un’atmosfera sempre più intensa, gli ospiti hanno assistito a una partita di altissimo livello, conclusasi con una netta vittoria dello Žalgiris.

Dall’esperienza di gioco al networking di alto profilo

Amusnet ha accolto partner provenienti da tutta la regione, inclusi importanti operatori di casinò, in una zona dedicata all’interno dell’arena. Lo spazio offriva una visuale privilegiata sull’incontro, unendo l’emozione dello sport dal vivo a un’esperienza di ospitalità su misura.

Al termine della partita, la serata è proseguita con un incontro privato nella VIP Lounge Amusnet. L’atmosfera si è trasformata da quella carica di adrenalina dello sport a un ambiente esclusivo di networking, favorendo conversazioni spontanee e il rafforzamento delle relazioni oltre il contesto strettamente professionale.

Gli ospiti hanno potuto partecipare a un programma curato nei dettagli, con musica dal vivo, intrattenimento interattivo e omaggi premium, pensati per arricchire l’esperienza complessiva e richiamare il messaggio dell’anniversario dell’azienda, “Winning together”.



Creare valore attraverso esperienze condivise

“In Amusnet crediamo che le partnership solide si costruiscano attraverso esperienze condivise. Riunire i nostri partner in un contesto che combina sport di alto livello e relazioni autentiche è al centro della nostra attività. Offrire opportunità di connessione al di là delle dinamiche quotidiane di business è fondamentale per noi”, ha dichiarato **Irina Rusimova**, Chief Commercial Officer di Amusnet.

Espansione nei Paesi Baltici

Nel suo decimo anniversario, Amusnet continua a consolidare la propria posizione nei Paesi Baltici come partner affidabile per gli operatori, unendo crescita aziendale ed esperienze di brand di alto livello.

Attraverso l'integrazione di sport, networking e ospitalità d'eccellenza, l'azienda ridefinisce il coinvolgimento B2B puntando su interazioni significative che vanno oltre gli incontri formali, costruendo relazioni durature e momenti condivisi destinati a lasciare il segno.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=350808>