

27 Aprile 2026 - 09:13 di *Michela Trappolini*

Amusnet consolida la propria posizione nel mercato baltico grazie alla partnership con UTMA 18, uno dei principali eventi di Muay Thai e kickboxing in Lituania, ospitato alla Žalgiris Arena di Kaunas.

La manifestazione ha richiamato oltre 13.000 spettatori, offrendo una serata ad alta intensità tra competizione sportiva di livello e intrattenimento dal vivo. Il programma degli incontri ha visto protagonisti alcuni dei migliori atleti della regione, con il match principale che si è concluso con la netta vittoria di Sergej Maslobojev su Ignas Pauliukevičius.

L'ampia partecipazione e l'atmosfera registrata durante l'evento confermano una tendenza più ampia a livello europeo, dove cresce la domanda di esperienze sportive dal vivo sempre più immersive, capaci di unire sport e spettacolo. In questo contesto, i brand trovano nuove opportunità per creare connessioni più significative con il pubblico.

Secondo **Liliya Chatalbasheva**, CMCO di Amusnet, il sostegno a iniziative come UTMA rappresenta un elemento chiave della strategia aziendale, orientata a rafforzare il legame tra sport e audience attraverso collaborazioni basate su fiducia, continuità e coinvolgimento, sia su piattaforme digitali sia in contesti dal vivo.



Anche gli organizzatori hanno evidenziato la crescita dell'evento. Mantas Michalauskas ha sottolineato come UTMA continui a migliorare sotto il profilo della qualità degli incontri e della produzione, raggiungendo standard sempre più elevati a ogni edizione.

Oltre alla presenza nell'arena, Amusnet ha partecipato al podcast ufficiale di UTMA, contribuendo al dibattito sull'evoluzione degli sport da combattimento e sulle nuove aspettative del pubblico contemporaneo.



La collaborazione si inserisce in una strategia più ampia dell'azienda, focalizzata sull'espansione nei Paesi baltici attraverso partnership di forte impatto e relazioni di lungo periodo con gli operatori locali. Negli ultimi tre anni, UTMA è passata da iniziativa locale a promozione di riferimento a livello regionale, confermando una traiettoria di crescita sostenuta anche dal supporto di partner come Amusnet.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=351005>