

2 Agosto 2018 - 12:50 di *Redazione Jamma*

Grazie ad un esposto del Codacons, vip e calciatori che nei mesi scorsi hanno venduto la propria immagine per pubblicizzare gioco d'azzardo e società di scommesse sono finiti sotto la lente dell'Autorità per le comunicazioni. L'Agcom ha infatti accolto l'esposto...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=127317>