

## **Calcio femminile, AGCOM approva linee guida per commercializzazione diritti audiovisivi: il betting dovrà rispettare il divieto di pubblicità**

**16 Febbraio 2023 - 18:16** di *Redazione Jamma*

---

“L’Autorità approva, ai sensi dell’articolo 6, comma 6, del decreto legislativo 9 gennaio 2008, n. 9, alle condizioni e secondo le prescrizioni di cui in motivazione, le Linee-guida per la commercializzazione di diritti audiovisivi sportivi della FIGC - Divisione Calcio...”

**Per leggere questo articolo**

[Accedi o abbonati](#)

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=296535>