

1 Ottobre 2024 - 18:56 di Redazione Jamma

L'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, AGCOM, ha approvato le Linee-guida per la commercializzazione di diritti audiovisivi sportivi della Lega Italiana Calcio Professionistico relativi alle stagioni sportive 2025/2026, 2026/2027 e 2027/2028. La Lega Pro ha messo in atto investimenti di...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=321364>