

Agcom adotta il Codice di Condotta per gli influencer: nuove regole per garantire trasparenza e tutela degli utenti

24 Luglio 2025 - 15:14 di *Maurizio Brodo*

L'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (Agcom) ha ufficializzato l'adozione del Codice di Condotta per gli influencer, un provvedimento atteso che introduce regole chiare e direttamente applicabili per chi opera professionalmente nel settore dei contenuti digitali. L'obiettivo dichiarato è duplice:...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=337060>