

23 Giugno 2026 - 17:13 di Redazione Jamma

L’Agenzia delle Dogane e dei Monopoli interviene sul tema dei bonus nel gioco online e chiarisce che la loro offerta da parte dei concessionari è pienamente consentita, purché avvenga nel **rispetto della normativa di settore** e delle regole sulla comunicazione previste dall’ordinamento.

Con una comunicazione indirizzata a tutti i concessionari del gioco a distanza, ADM risponde alle contestazioni sollevate da alcune associazioni dei consumatori che hanno messo in discussione la legittimità dell’utilizzo di bonus e delle modalità con cui tali contenuti vengono presentati sui siti internet degli operatori.

L’Agenzia opera innanzitutto una distinzione tra “bonus” e “promozioni”. Secondo ADM, i due termini non possono essere assimilati. Mentre i bonus sono espressamente disciplinati dalla normativa di settore, le promozioni rappresentano pratiche commerciali finalizzate a incentivare il gioco e, come tali, devono essere considerate vietate.

Nella nota viene ricordato che la possibilità di offrire bonus è prevista anche dalle convenzioni di concessione. In particolare, il concessionario è tenuto a pubblicare sul proprio sito le caratteristiche, le modalità di utilizzo e tutte le informazioni necessarie affinché il giocatore possa comprendere e utilizzare correttamente le diverse tipologie di bonus disponibili.

ADM richiama inoltre i provvedimenti che disciplinano la materia, tra cui la determinazione del marzo 2024 relativa alle scommesse a quota fissa e le precedenti disposizioni riguardanti giochi di abilità, giochi di sorte a quota fissa e giochi di carte organizzati a distanza.

L’aspetto centrale della comunicazione riguarda però le modalità di comunicazione dei bonus. L’Agenzia richiama infatti le linee guida adottate dall’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in attuazione del Decreto Dignità, ricordando che non rientrano nel divieto di pubblicità le comunicazioni di carattere meramente informativo fornite dagli operatori di gioco legale, compresi i bonus offerti, a condizione che siano rispettati i principi di continenza, trasparenza, non ingannevolezza e assenza di enfasi promozionale.

Per questo motivo ADM invita i concessionari ad attenersi rigorosamente alle

indicazioni contenute nelle linee guida AGCOM e agli eventuali successivi provvedimenti che l'Autorità dovesse adottare.

La presa di posizione dell'Agenzia arriva in una fase particolarmente delicata per il settore. Proprio negli ultimi giorni, secondo quanto risulta a Jamma, alcuni concessionari hanno incontrato funzionari di ADM per rappresentare le criticità derivanti dalle contestazioni avanzate sul tema dei bonus e della comunicazione commerciale sui siti di gioco.

[Circolare Bonus Gioco OnlineDownload](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=354252>