

World Lottery Association, Bánhegyi (Lotteria statale ungherese): “Migliorare l’esperienza del cliente, la redditività e la fidelizzazione dei giocatori”

5 Febbraio 2024 - 17:51 di *Redazione Jamma*

“È tutta una questione di dati! L’ascesa delle scommesse sportive, il passaggio a esperienze di gioco più rapide, il cambiamento delle aspettative della generazione dei giovani adulti e l’accelerazione della digitalizzazione sono alcune delle sfide che le lotterie si trovano...”

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=310723>