

13 Gennaio 2023 - 10:23 di Redazione Jamma

Alla fine dell'anno appena concluso il ministro spagnolo dei consumi ,Alberto Garzón, ha presentato una campagna con un budget di 300.000 euro , il cui obiettivo, secondo lo stesso ministro, era quello di sensibilizzare “sui rischi del gioco d'azzardo”. Ma dal settore del gioco...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=295116>