

25 Giugno 2026 - 09:20 di Michela Trappolini

Soft2Bet ha presentato il proprio framework di nuova generazione dedicato al gioco responsabile, una soluzione progettata per integrare i controlli di tutela del giocatore all'interno dell'intera esperienza di gioco nei principali mercati regolamentati. La piattaforma collega verifiche dell'identità, procedure antiriciclaggio, monitoraggio dei pagamenti, strumenti di autoesclusione, limiti di gioco, controlli sul marketing e attività di reporting, adattando le funzionalità ai requisiti normativi dei diversi Paesi.

Secondo l'azienda, nel 2026 la conformità normativa richiede che gli operatori dimostrino in modo concreto come vengano applicati i sistemi di verifica dell'identità, la prevenzione del gioco minorile, le procedure di autoesclusione, i controlli sulle attività sospette e le verifiche di sostenibilità economica dei giocatori. Il framework è stato sviluppato per garantire che tutte queste informazioni siano condivise tra prodotto, CRM, assistenza clienti e sistemi di reporting, evitando interventi manuali e riducendo il rischio di errori.

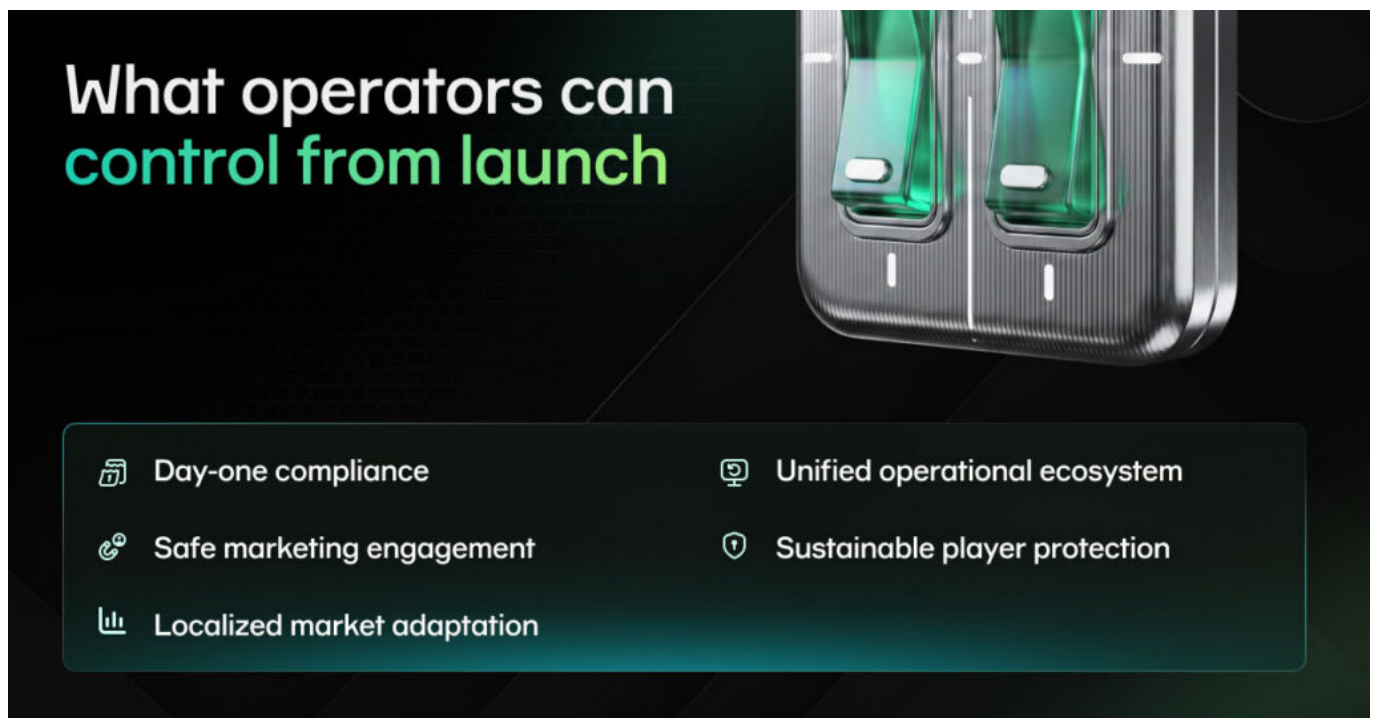


La piattaforma consente di attivare controlli già nella fase di registrazione, attraverso verifiche anagrafiche, procedure KYC e AML, controlli sulla

Soft2Bet rafforza il gioco responsabile con un framework integrato per i mercati regolamentati

geolocalizzazione, analisi dei pagamenti e valutazioni del rischio finanziario. Successivamente il sistema continua a monitorare il comportamento del giocatore, individuando eventuali segnali di rischio come incrementi anomali dei depositi, sessioni particolarmente lunghe, tentativi ripetuti di pagamento non riusciti o modelli di gioco che potrebbero richiedere un approfondimento da parte degli operatori.

Tra gli elementi centrali della soluzione figura anche il motore di gamification **MEGA (Motivational Engineering Gaming Application)**, che permette di gestire missioni, classifiche, premi e programmi fedeltà. Soft2Bet sottolinea tuttavia che tutte le funzionalità di coinvolgimento devono rispettare le regole di gioco responsabile: i giocatori autoesclusi, sottoposti a verifiche o con limitazioni attive non possono ricevere promozioni o accedere alle iniziative di fidelizzazione.



What operators can control from launch

- 📄 Day-one compliance
- 🔒 Safe marketing engagement
- 🌍 Localized market adaptation
- 🔄 Unified operational ecosystem
- 🛡️ Sustainable player protection

Il framework è già utilizzato da diversi marchi che operano su piattaforma Soft2Bet, tra cui **Zinx, TopBet e Swiper** in Romania, **Betoro** in Danimarca, **Lodur** in Svezia e **ToonieBet** nella provincia canadese dell'Ontario. In ciascun mercato il sistema integra le specifiche normative locali, come il registro di autoesclusione **ROFUS** in Danimarca, **Spelpaus** in Svezia e **BetGuard** in Ontario, assicurando che eventuali restrizioni siano applicate automaticamente all'accesso ai conti, alle attività promozionali e ai servizi di assistenza.

Soft2Bet rafforza il gioco responsabile con un framework integrato per i mercati regolamentati

Soft2Bet evidenzia inoltre come il monitoraggio quotidiano rappresenti un elemento fondamentale del modello operativo. La piattaforma raccoglie dati relativi alle transazioni, allo stato delle verifiche KYC e AML, ai limiti impostati dal giocatore e agli indicatori di rischio, consentendo ai team di compliance di intervenire tempestivamente quando necessario. L'azienda prevede anche l'impiego di strumenti di intelligenza artificiale per individuare schemi di comportamento potenzialmente problematici, lasciando comunque la valutazione finale agli operatori umani.

L'obiettivo dichiarato è offrire agli operatori un'infrastruttura che permetta di conciliare conformità normativa, protezione dei giocatori e sviluppo commerciale, garantendo che verifiche, limitazioni e attività di marketing rimangano sempre coordinate all'interno di un unico ecosistema gestionale.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=354403>