

12 Giugno 2026 - 15:52 di Redazione Jamma

La British Amusement Catering Trade Association (Bacta), principale associazione di categoria del settore dell'intrattenimento e delle amusement machine nel Regno Unito, ha avviato una campagna di 100 giorni in preparazione alla prossima Legge di Bilancio autunnale. L'obiettivo è coinvolgere aziende associate, fornitori e operatori per sostenere presso il Governo l'adozione di un quadro fiscale più favorevole alla crescita del comparto.

L'iniziativa, definita "evidence-led", sarà basata su dati economici, studi di settore, casi concreti e analisi indipendenti. Secondo il presidente di Bacta, Joseph Cullis, l'associazione intende dimostrare il contributo del settore all'economia britannica, all'occupazione e alle comunità locali, evidenziando i benefici di una politica fiscale che favorisca la competitività delle imprese.

Nei prossimi mesi Bacta raccoglierà testimonianze, dati aziendali e studi di caso da utilizzare nelle interlocuzioni con il Tesoro e con i parlamentari. L'associazione teme che l'attuale contesto economico e l'incertezza politica possano tradursi in nuove misure fiscali per le imprese e punta quindi a presentare un dossier dettagliato per influenzare le decisioni del Governo.

Parallelamente, proseguirà l'attività di confronto con i decisori politici e con i funzionari del Tesoro, con l'obiettivo di far sentire la voce del settore in vista di uno degli appuntamenti economici più importanti dell'anno nel Regno Unito.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=353706>