

Sistema Gioco Italia (Confindustria): “Non intervenendo sull’entrata in vigore del divieto della pubblicità sul gioco il Governo rischia di favorire la filiera illegale”

19 Dicembre 2018 - 10:36 di *Redazione Jamma*

Sistema Gioco Italia, la Federazione di Confindustria che rappresenta l’industria del gioco e dell’intrattenimento prende nota con rammarico della decisione del Governo di non prorogare a luglio 2019 l’applicazione del divieto di sponsorizzazioni di eventi, attività, manifestazioni, programmi, prodotti o...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=160238>