

16 Febbraio 2021 - 10:27 di *Redazione Jamma*

L'ente per gli standard in Gran Bretagna, il Betting and Gaming Council, ha elaborato nuove regole volte a impedire alle squadre di calcio di utilizzare i loro account ufficiali sui social media per promuovere offerte di gioco d'azzardo. I...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=217162>