

17 Novembre 2021 - 10:09 di *Redazione Jamma*

I dati rilasciati sulla scia dell'evento di quest'anno, che si è svolto dal 1° al 7 novembre, mostrano che sono state generate quasi 25 milioni di impressions sui social media, il che significa il numero di volte in cui i...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=238307>