

Regno Unito, gioco responsabile: la campagna “Take Time To Think” prende il centro della scena su Sky Sport per West Ham-Tottenham

22 Ottobre 2021 - 12:00 di Redazione Jamma

Il logo accattivante, che ha sostituito “When The Fun Stops, Stop”, sarà mostrato sui pannelli perimetrali per i primi 30 secondi di ogni tempo della partita West Ham Utd - Tottenham Hotspur allo stadio di Londra di domenica. “Take Time...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=236465>