

16 Marzo 2019 - 10:35 di *Redazione Jamma*

Si conclude con un bilancio del tutto soddisfacente la prima edizione 2019 del Rimini Amusement Show. Oltre 50 espositori con tutte le ultime novità di settore, decine di strategici incontri B2B per le aziende presenti: il Consorzio FEE si conferma...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=165362>