

27 Agosto 2025 - 09:23 di *Redazione Jamma*

Un nuovo studio condotto dall'Università di Bristol rivela che durante le finali della Stanley Cup tra Florida Panthers ed Edmonton Oilers, i telespettatori hanno visto loghi e messaggi pubblicitari legati alle scommesse sportive con una frequenza impressionante: in media ogni...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=338201>