

**29 Marzo 2023 - 09:50** di *Redazione Jamma*

---

L'American Gaming Association (AGA) ha rilasciato aggiornamenti al Codice di marketing responsabile che stabilisce lo standard del settore per la responsabilità nel marketing e nella pubblicità delle scommesse sportive. "Istituito nel 2019, il Codice di marketing responsabile di AGA riflette..."

**Per leggere questo articolo**

[Accedi o abbonati](#)

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=298223>