

29 Novembre 2019 - 10:48 di *Redazione Jamma*

La “Did You Know? Campaign” lanciata a maggio 2019 è giunta al termine e ha raggiunto con successo gli obiettivi prefissati, affrontando le questioni chiave e promuovendo un’immagine positiva del settore dei casinò terrestri con licenza. Negli ultimi mesi, l’ECA...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=181974>