

21 Luglio 2021 - 18:01 di Redazione Jamma

I membri EGBA riferiscono che il 75% dei loro clienti ora utilizza gli strumenti di gioco più sicuri e di un aumento del 133% del numero di comunicazioni personalizzate inviate ai propri clienti per promuovere il gioco più sicuro In...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=230527>