

**9 Gennaio 2017 - 14:59** di *Redazione Jamma*

---

(Jamma) - Il centro studi AS.TRO analizzando i dati della raccolta commenta: «Ad oggi, non esistono (né sono state da nessuno ipotizzate) restrizioni per l’offerta e la promozione del gioco on line, mentre -a livello locale- sono censite molte limitazioni pubblicitarie...

**Per leggere questo articolo**

[Accedi o abbonati](#)

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=93251>