

4 Gennaio 2019 - 12:12 di *Redazione Jamma*

“Un decreto stringente e penalizzante ha finito per esserlo solo per il settore AWP, lasciando spazio a proroghe per le sponsorizzazioni delle squadre di calcio e per i contratti stipulati con i media prima dell’approvazione del DDL”, così Luca Pasquini, Sapar...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=160832>