

30 Dicembre 2022 - 16:27 di Redazione Jamma

In Gran Bretagna il numero di annunci di scommesse televisive mostrati su ITV durante le fasi a gironi della Coppa del Mondo è diminuito del 34% rispetto alla Coppa del Mondo nel 2018. Secondo i nuovi dati, escludendo tutti gli...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=223892>