

20 Novembre 2024 - 17:09 di *Redazione Jamma*

“È in onda già da alcune settimane la nuova campagna di comunicazione dell’edizione 2024 della Lotteria Italia con un messaggio che punta forte sull’acquisto del biglietto, essendo, del resto, la lotteria differita rimasta ormai l’unica tipologia di gioco pubblico non...”

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=324146>