

5 Giugno 2026 - 12:37 di *Giacomo Scorsi*

Proseguono, come da programma, le audizioni sulle linee guida in merito alla comunicazione del gioco responsabile presso l'AGCOM. Oggi è la volta del vicepresidente di Avviso Pubblico, Andrea Bosi, che interverrà in audizione presso l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni nell'ambito della consultazione pubblica relativa alla delibera n. 85/26/CONS, che riguarda l'atto integrativo delle linee guida per le campagne di comunicazione dedicate alla prevenzione e al contrasto della dipendenza da gioco d'azzardo.

L'iniziativa rappresenta un passaggio significativo nel percorso di aggiornamento degli strumenti di tutela previsti dall'ordinamento italiano e si inserisce nel più ampio quadro delle misure introdotte dal decreto dignità, che dal 2018 ha stabilito il divieto di qualsiasi forma di pubblicità, anche indiretta, relativa a giochi e scommesse con vincita in denaro.

Secondo Avviso Pubblico, l'atto sottoposto all'esame dell'Autorità presenta elementi particolarmente rilevanti perché pone al centro dell'attenzione le persone maggiormente esposte ai rischi del gioco problematico e individua misure di precauzione e restrizione finalizzate a rafforzare la tutela dei soggetti vulnerabili. L'obiettivo è rendere più efficace l'applicazione del divieto pubblicitario e contrastare quelle forme di comunicazione che, pur non configurandosi formalmente come promozione commerciale, possono contribuire a favorire la diffusione del gioco.

Nel corso dell'audizione, l'associazione porta all'attenzione dell'Autorità alcune considerazioni sull'applicazione concreta della legge n. 96 del 2018, evidenziando in particolare le criticità emerse negli ultimi anni. Tra i temi che saranno affrontati figura il fenomeno delle pratiche elusive che, secondo numerosi osservatori, continuano a manifestarsi attraverso nuove modalità comunicative, contenuti digitali, sponsorizzazioni indirette e forme di promozione difficili da ricondurre alle tradizionali categorie pubblicitarie.

L'intervento di Avviso Pubblico si inserisce in un confronto che coinvolge istituzioni, autorità indipendenti, operatori del settore e associazioni impegnate nella prevenzione delle dipendenze. Negli ultimi anni il tema della pubblicità del gioco è stato oggetto di numerosi dibattiti, soprattutto alla luce dell'evoluzione dei canali digitali e della crescente diffusione di contenuti veicolati attraverso social network,

piattaforme video e influencer.

Per l'associazione, il rafforzamento delle linee guida rappresenta uno strumento importante per garantire una maggiore protezione delle persone più fragili e assicurare il pieno rispetto della normativa vigente. L'obiettivo dichiarato è quello di mantenere alta l'attenzione sul fenomeno e contribuire alla costruzione di un sistema di regole capace di prevenire l'esposizione ai messaggi promozionali legati al gioco, in particolare tra i minori e i soggetti maggiormente vulnerabili.

L'esito della consultazione pubblica e le eventuali indicazioni che emergeranno dalle audizioni potranno contribuire a definire il futuro quadro applicativo delle campagne di comunicazione sul gioco d'azzardo e delle misure volte a contrastarne la promozione, in un settore che continua a rappresentare uno dei temi più sensibili del dibattito pubblico e regolatorio.

Avviso Pubblico è una rete nazionale di enti locali e Regioni italiane impegnata nella promozione della legalità, della trasparenza amministrativa e nel contrasto alle mafie e alla corruzione.

L'associazione è stata fondata nel 1996 e riunisce centinaia di Comuni, Province, Città metropolitane, Unioni di Comuni e Regioni. Tra le sue attività rientrano la formazione degli amministratori pubblici, l'elaborazione di proposte legislative, il monitoraggio dei fenomeni criminali e la promozione di politiche di prevenzione sociale.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=353235>