

29 Aprile 2019 - 18:11 di Redazione Jamma

“Quando, la scorsa estate, il Parlamento ha approvato il cosiddetto “Decreto Dignità”, in molti nel settore del gioco pubblico hanno temuto il peggio. Introducendo il divieto di pubblicità sia diretta che indiretta dei prodotti di gioco, il Decreto, oltre a...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=167747>