

2 Luglio 2018 - 14:22 di *Redazione Jamma*

L'abolizione totale della pubblicità per il settore giochi «è una scelta proibizionista. Sono convinto che tra il far west attuale e il coprifuoco proposto dal Decreto Dignità c'è una via di mezzo che potrebbe contemperare gli interessi in campo».
Massimiliano...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=124945>