

15 Dicembre 2022 - 11:20 di Redazione Jamma

Lanciato alla fine del 2019, “Have A Game Plan. Scommetti responsabilmente” è una campagna di servizio pubblico unica nel suo genere per educare gli scommettitori sportivi nuovi e gli esperti alle scommesse sportive responsabili. La campagna, fondata dall’American Gaming Association,...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=294273>