

Haijer (associazione europea operatori): Il governo italiano dovrebbe promuovere la pubblicità al gioco legale, il proibizionismo è un errore

6 Luglio 2018 - 13:05 di *Redazione Jamma*

“Uno dei vantaggi più importanti della pubblicità sul gioco è il fatto di indirizzare i clienti italiani verso quegli operatori di gioco che hanno una regolare licenza per operare e che rispettano le leggi italiane. Senza pubblicità aumenterà il gioco...”

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=125408>