

## **Gioco responsabile, progetto su impatto pubblicità azzardo vince ultimo concorso ONCE: “Il ludopatico è più vulnerabile e preferisce slot, scommesse e roulette”**

**2 Febbraio 2021 - 10:10** di *Redazione Jamma*

---

Una valutazione sulla capacità di creare dipendenza del gioco d'azzardo, adottando un approccio prevalentemente clinico, è l'oggetto del progetto vincitore dell'ultima edizione della “ONCE International Responsible Gaming Competition”. Negli ultimi anni, ONCE ha adottato un nuovo formato di competizione biennale...

**Per leggere questo articolo**

[Accedi o abbonati](#)

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=216067>