

25 Settembre 2020 - 17:18 di *Redazione Jamma*

Un nuovo rapporto della Commissione europea ha rilevato che gli sforzi delle società membri di EGBA e di altri importanti marchi di gioco d'azzardo hanno portato a una riduzione del 20% del posizionamento involontario della loro pubblicità su siti web...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=206456>