

6 Luglio 2020 - 15:51 di *Redazione Jamma*

Il codice di condotta sulla pubblicità responsabile dell'EGBA è stato accolto favorevolmente dall'associazione che rappresenta le case di vendita televisive e radiofoniche in Europa L'associazione europea delle case di vendita televisive e radiofoniche (Egta) ha accolto con favore il nuovo...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=201441>