

**8 Giugno 2021 - 17:58** di *Redazione Jamma*

---

I membri dell'EGBA hanno riconfermato il loro impegno verso la pubblicità responsabile assicurando che la loro conformità al codice di condotta dell'EGBA sulla pubblicità responsabile sia attentamente monitorata da un organismo indipendente durante la riprogrammazione di EURO 2020. Il monitoraggio...

**Per leggere questo articolo**

[Accedi o abbonati](#)

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=227210>