

**Giochi e proprietà intellettuale, Perrone (EGBA):
“L’industria del gambling ha compreso l’importanza
di una pubblicità responsabile”**

17 Giugno 2022 - 16:29 di Redazione Jamma

Il 16 giugno, la European Gaming and Betting Association (EGBA) e VIXIO Gambling Compliance hanno ospitato un webinar su “Pubblicità online e diritti di proprietà intellettuale (DPI): come promuovere un posizionamento responsabile degli annunci”. Un gruppo di relatori esperti, tra...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=286451>