

17 Febbraio 2025 - 15:17 di *Redazione Jamma*

“Se guardiamo indietro di vent’anni, ricorderemo che il governo dell’epoca era un partner anche nella comunicazione sul settore del gioco. Furono lanciate campagne istituzionali per spiegare il sistema e le sue regole. Oggi, invece, questo tipo di iniziative sono completamente...”

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=328414>