

27 Gennaio 2017 - 12:14 di Redazione Jamma

(Jamma) L'Associazione dell'industria pubblicitaria tedesca (ZAW) ha espresso forti critiche sulle norme in materia di pubblicità contenute nel Trattato di Stato sul gioco d'azzardo e ha chiesto la creazione di una coerente regolamentazione che garantisca una concorrenza leale. Le...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=94470>