

26 Giugno 2026 - 10:35 di Redazione Jamma

Dopo gli appuntamenti di Montecatini Terme (PT) e Milano, si è conclusa nella Capitale l'iniziativa di meal packing a sostegno di 520 bambini e bambine

Flutter Southern Europe & Africa (SEA), la realtà multi-brand che comprende Sisal, Snai e PokerStars e leader nel settore dell'intrattenimento, sostiene anche nel 2026 **Rise Against Hunger Italia**, organizzazione internazionale no profit impegnata nella lotta contro la fame e la malnutrizione nel mondo attraverso la distribuzione di pasti nutrienti e il supporto a programmi educativi e agricoli.

Oltre 400 colleghi e colleghe di Sisal, Snai e PokerStars hanno partecipato al confezionamento di **più di 100.000 razioni alimentari**, garantendo un anno di accesso al cibo e all'istruzione per **520 bambini e bambine** nell'ambito del Progetto di Scolarizzazione e Uguaglianza di Genere promosso da Rise Against Hunger.

La prima giornata di volontariato aziendale si è svolta a Montecatini Terme (PT) presso l'Ippodromo Snai Sesana lo scorso 9 giugno, l'iniziativa è poi proseguita il 18 giugno presso l'Ippodromo Snai San Siro di Milano e si è conclusa ieri a Roma negli spazi di Cinecittà.

Flutter SEA con Rise Against Hunger Italia, oltre 100.000 razioni alimentari per garantire cibo e istruzione ai più piccoli: successo anche per l'ultima tappa di Roma



“Crediamo che i risultati più importanti si raggiungano insieme. Per questo siamo felici di rinnovare il nostro sostegno a Rise Against Hunger Italia e di coinvolgere ancora una volta i colleghi e le colleghe di Sisal, Snai e PokerStars in un’iniziativa di volontariato aziendale che trasforma l’impegno individuale in un impatto collettivo. Ogni razione confezionata rappresenta un gesto concreto che contribuisce a costruire opportunità, istruzione e un futuro migliore per centinaia di bambini e bambine”, ha dichiarato **Serena Di Vita, Sustainability & Responsible Gaming Director Flutter SEA.**

Le tre giornate di volontariato dedicate al confezionamento di razioni alimentari si inseriscono nel quadro della campagna globale “Do More Together”, che coinvolge i dipendenti del Gruppo Flutter a livello globale in iniziative di volontariato sociale e ambientale.

**Flutter SEA con Rise Against Hunger Italia, oltre
100.000 razioni alimentari per garantire cibo e
istruzione ai più piccoli: successo anche per l'ultima
tappa di Roma**



Fonte: <https://www.jamma.it/?p=354510>