

Fattori economici, tecnologici e social che guidano comportamenti e dipendenze legate al gaming e al gioco d'azzardo: la ricerca di ADA Economics e Global Thinking Foundation

28 Novembre 2024 - 11:04 di *Monica Cuprifi*

Raffaella Tenconi, CEO di ADA Economics, parla dei risultati della ricerca “Riflessioni sull’incidenza e il contesto economico-finanziario che contribuisce all’uso di videogiochi, gioco d’azzardo e trading online nella popolazione adulta nel 2024”, realizzata in collaborazione con Global Thinking Foundation. Secondo...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=324566>