

24 Febbraio 2025 - 14:48 di *Redazione Jamma*

La European Gaming and Betting Association (EGBA) ha pubblicato i risultati del secondo monitoraggio del Codice europeo per la pubblicità responsabile, realizzato dall'European Advertising Standards Alliance (EASA). L'analisi ha evidenziato un'elevata conformità tra i membri dell'EGBA alle misure di protezione...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=328785>