

Divieto pubblicità, Sapar: 'Iap parla chiaro, primo risultato è quello di non avere uno strumento che consenta di riconoscere il gioco legale'

25 Luglio 2019 - 12:08 di *Redazione Jamma*

“Lo IAP, Istituto Autodisciplina Pubblicitaria, è un ente che dal 1966 opera affinché la comunicazione commerciale sia onesta, veritiera e corretta, a tutela del pubblico dei consumatori e delle imprese. Questo per fare il punto sulla totale imparzialità e autorevolezza...”

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=173099>