

13 Luglio 2020 - 09:41 di *Redazione Jamma*

“A due anni dal provvedimento legislativo incluso nel Decreto Dignità, che vietava ogni forma di pubblicità legata al gioco, è possibile affermare con cognizione di causa che la misura così strutturata ha fallito su più livelli. Innanzitutto ha fallito nel...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=201932>