

28 Maggio 2019 - 09:21 di *Redazione Jamma*

“Pienamente d’accordo con Zapponin. Ma i cd. “spazi quote”, ovvero le rubriche ospitate dai programmi tv, inopinatamente esclusi dal divieto da parte di Agcom, hanno ben poco di informativo e molto di pubblicità promozionale”. Così Remigio Del Grosso (Vice presidente...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=169361>