

**18 Aprile 2019 - 11:15** di Redazione Jamma

---

“Divieto di pubblicità delle scommesse sulle maglie dei calciatori. Nessuna deroga. Al massimo gli sponsor potrebbero adottare la stessa tattica utilizzata dalle società che producono sigarette per la Formula 1: logo diverso non legato al gioco d’azzardo”. E’ quanto dichiara...

**Per leggere questo articolo**

[Accedi o abbonati](#)

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=167402>