

Congiuntura Confcommercio: ripresa consumi a marzo solo “illusione ottica”. Tempo libero, a rischio sopravvivenza di molte imprese

15 Aprile 2021 - 16:18 di *Redazione Jamma*

A tredici mesi dall’inizio della crisi sanitaria le condizioni economiche dell’Italia permangono gravi, ma in progressivo miglioramento. Le difficoltà nel contenere l’epidemia, problema non solo italiano, continuano a procrastinare l’avvio di una fase di controllata e ragionevole ripresa. Molti indicatori...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=222386>