

4 Maggio 2026 - 18:45 di Redazione Jamma

AGCOM ha avviato una consultazione pubblica sulle nuove linee guida per le campagne di comunicazione per il gioco responsabile, aprendo il confronto con gli operatori del settore in vista dei futuri provvedimenti attuativi sul riordino del gioco. Al centro dell'iniziativa, formalizzata con la delibera 85/26/CONS, c'è la necessità di definire in modo più chiaro i confini delle comunicazioni sul gioco responsabile, evitando qualsiasi forma, anche indiretta, di promozione del gioco a pagamento.

Nel percorso avviato dall'Autorità si inserisce anche la partecipazione di Confindustria Radio Televisioni, che ha annunciato la presentazione di un proprio contributo nell'ambito della consultazione. Un intervento atteso, considerato il ruolo centrale degli operatori media nella diffusione dei messaggi e nella concreta applicazione delle regole.

Le linee guida mirano a garantire che le campagne siano immediatamente riconoscibili come strumenti di prevenzione, con contenuti informativi chiari e privi di elementi che possano incentivare il gioco. Le indicazioni riguardano anche l'utilizzo di loghi e marchi dei concessionari, in un quadro che coinvolge non solo questi ultimi, ma anche editori, committenti e organizzatori di eventi, nel rispetto del divieto di pubblicità introdotto nel 2018.

La consultazione resterà aperta fino al 7 maggio 2026. Entro tale termine sarà possibile inviare osservazioni e contributi, mentre chi intende partecipare ad audizioni dovrà farne richiesta anticipata. Un passaggio che si preannuncia rilevante per definire l'equilibrio tra informazione, prevenzione e rispetto delle regole nel settore.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=351293>