

Calvi (Glms): “Alcuni operatori utilizzano sponsorizzazioni con squadre sportive per raggiungere clienti in giurisdizioni dove le scommesse online sono illegali”

31 Luglio 2020 - 09:49 di Redazione Jamma

“Glms ha pubblicato uno “studio sugli operatori di scommesse e la loro sponsorizzazione dello sport” durante il mese di luglio, che si basa su un’elaborata metodologia GLMS ed esplora vari campionati e operatori orientati verso l’Asia. Il nostro studio illustra...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=203048>