

28 Aprile 2020 - 12:16 di Redazione Jamma

I membri del Betting and Gaming Council (BGC) rimuoveranno volontariamente tutta la pubblicità dei prodotti TV e radio durante il blocco COVID-19. L'annuncio è l'ultimo della serie di nuove misure introdotte dai membri della BGC per garantire che gli scommettitori...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=194345>