

26 Febbraio 2021 - 15:10 di *Redazione Jamma*

Contenuti editoriali, visibilità del logo e networking. Questo, in sintesi, è il contenuto della partnership siglata tra Sport Betting Community (SBC), la media company londinese specializzata nell'informazione e nell'organizzazione di eventi sul gioco, e AS.TRO, l'associazione degli operatori del gioco...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=218274>