

29 Giugno 2020 - 15:19 di *Redazione Jamma*

La digital creative agency sposa il progetto dell'OIES per aprire il mercato Esports ai suoi clienti xister Reply entra a far parte del network dell'Osservatorio Italiano Esports, la prima piattaforma B2B di networking, informazione e formazione per gli stakeholder del...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=200983>